

EXHIBIT DESIGN - *Mettere in mostra*

Seminario a cura di Eleonora Pucci

Incontro 1

L'EXHIBIT DESIGN: UN'AREA IN CERCA DI UNA PROPRIA IDENTITÀ

- Definizione del raggio d'azione e possibili applicazioni
- Il processo allestitivo come esperienza conoscitiva
- Definizione del concept come collante e principio generatore di tutte le scelte tecniche e di contenuto

Incontro 2

I CAPISALDI DEL PROGETTO

- Il percorso: misuratore reciproco dello spazio e del tempo. Cenni storici ed evoluzioni sulla schematizzazione dei percorsi XIX - XX sec. Esempi
- Il basamento: il piedistallo astratto
- Il pannello: da sfondo a moltiplicatore di superficie
- Progetto grafico: il ruolo comunicativo, i diversi livelli di comprensione, il potere persuasivo, le regole fondamentali di una corretta espressione grafica (pannelli didattici, didascalie, colophon)

Incontro 3

L'ILLUMINAZIONE: METTERE IN LUCE = MOSTRARE. LA LUCE COME VEICOLO CULTURALE

- Illuminare la pittura, la scultura
- Luce naturale. Luce artificiale
- Fenomeno dell'abbagliamento

Incontro 4

PERCEZIONE VISIVA: ANALISI DEI PROCESSI

- Percezione fisiologica + elaborazione neurologica + aspetti psicologici
- Studi ed esempi
- Fenomeni e disturbi visivo-percettivi: illusioni ottiche, ambiguità, incongruenza, assimilazione, contrasto

Incontro 5:

ESERCITAZIONE PRATICO-TEORICA

- Elaborazione sintetica di un progetto allestitivo sviluppato per punti e sulla base delle nozioni acquisite

Il costo dell'iscrizione al seminario è di € 150,00 (iva inclusa).

Per informazioni ulteriori: info@galleriagallerati.it, www.galleriagallerati.it, 06.44238598, 347.7900049